



5 Sådan 202 læser 2 vi

Saxos årlige rapport
om danskernes
læsevaner

saxo

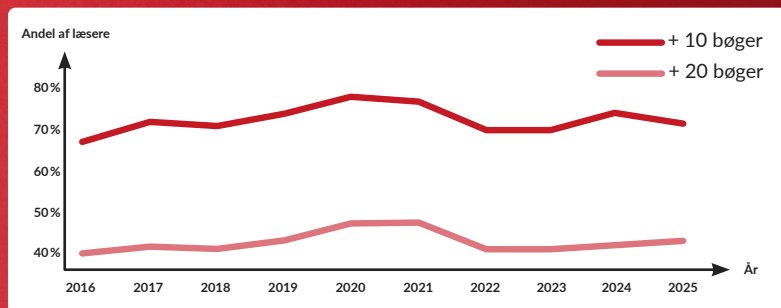
Læsning anno 2025

2025 har været et år fyldt med store udgivelser, overraskelser og mindeværdige læse- og lytteoplevelser. Flere bøger har sat særligt stærke spor og vil næppe gå i glemmebogen. De minder os om, hvorfor læsning stadig kan oplyse, forbinde og inspirere, og giver os troen på, at læselysten også står stærkt i 2026.

Flere end 12.500 læsere har delt deres læse- og lyttevaner for 2025 med os, og det er på baggrund af deres besvarelser sammenholdt med data fra Saxos bogsalg og streaming-app, at vi for 10. år i træk beskriver bogåret, der gik.

Læseglæden kan ingen tage fra os. Faktisk ville 55 % gerne læse mere end de gør. Mens 43 % har fastholdt deres læsevaner fra 2024, har knap hver tredje øget deres læsetid og læst mere i 2025 end i året forinden. 72 % har læst flere end 10 bøger i løbet af året, mens 44 % af læserne har gennemført bogstakke på flere end 20 bøger.

Antal bøger læst om året



Hvordan får man mere læsning ind i sit liv? Man vælger simpelthen at prioritere det. Det er i hvert fald den primære årsag til, at 1 ud af 3 har fået læst mere. Vil man gøre dem kunsten efter, skulle man måske overveje et Saxo-medlemskab. De Saxo-medlemmer, der deltog i undersøgelsen, har gjort os både stolte og imponerede. 52 % af dem har formået at læse flere end 20 bøger i det forgangne år.

Dét læste vi i 2025

Saxos top-10 over de bedst sælgende papirbøger i 2025



2025 blev endnu et rekordår for Saxo, hvor vi var med til at gøre mere end 6,1 mio. læse- og lytteoplevelser til virkelighed på tværs af bogsalg og -streaming.

Saxo har i løbet af 2025 bragt knap 100.000 forskellige bøger ud til læserne i styksalg. Derfor er det selvsagt også lidt af en præstation at lande på top-10-listen over årets bedst sælgende bøger.

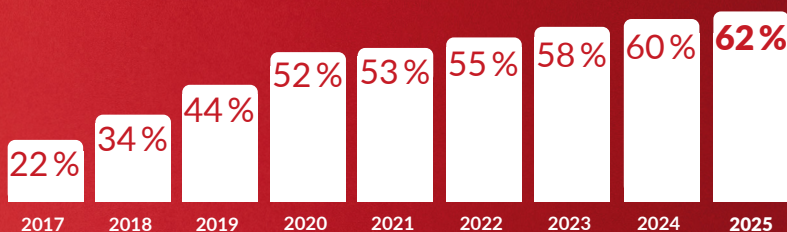
Selvom 9 ud af 10 af bøgerne på listen er skrevet af danske forfattere, tyder det på, at vi både har vendt blikket ind ad og ud ad. For mens der tegner sig et fokus på både kropslig og mental velvære og optimering, er der også en tydelig optagethed af verden omkring os, når vi ser ned over listen.

En magisk leverpostej blev smurt udover top-10-listen i 22 uger i 2025, og rigtig mange valgte sammen med Morten Münster at gå ad middelmådighedens vej. Det blev også til alle gode gange tre for både 'HjerneRo' og 'Vanedyr', som siden 2023 har ligget lunt på listen, ligesom Tom Buk-Swienty igen i år er at finde på top-10.

Dét streamede vi i 2025

Bøgerne strømmer ud gennem (høre)telefoner og højtalere landet over, og udviklingen er ikke til at tage fejl af. Nu tager næsten 2 ud af 3 læsere litteraturen ind gennem bogstreamingapps. Læseappetitten kommer også til udtryk gennem det daglige streamingforbrug i Saxo-appen, som er steget med 7 % fra 25 min i 2024 til 27 min i 2025.

Udviklingen i andelen af læsere, der streamer bøger



Noget tyder på, at bogstreaming gør noget godt for læsernes læselyst. I hvert fald læser de, der streamer bøger, markant mere end ikke-streamere: 52 % af bogstreamerne har læst flere end 21+ bøger i 2025, mens det samme "kun" gælder for 37 % af ikke-streamerne.

Saxos top-10 over de mest streamede e- og lydbøger i 2025



Man skal ikke være detektiv for at kunne opklare, at krimi fortsat er bogstreamernes favoritgenre.

Sæt strøm til din læsning

Der er mange gode grunde til at streame bøger. Også hvis man spørger læserne. Hovedårsagen er ganske lidt overraskende: At man kan læse, mens man laver andre ting.

Samtidig angiver næsten hver anden bogstreamer, at det er den nemme adgang til nye læseoplevelser, der er afgørende for dem. Det er særligt et stort udvalg og hurtig adgang til bognyheder, der spiller en central rolle, når læserne udvælger deres bogstreamingtjeneste.

Man kunne fejlagtigt tro, at dem, der streamer deres bøger, konsekvent er konverteret til lyd og pixels. Bogstreamerne er dog tværtimod slet ikke kræsne, hvad angår formater.

Faktisk læser 31 % af dem primært fysiske bøger, mens 26 % læser fysiske såvel som digitale formater. Og 2 ud af 3 af dem foretrækker bøger af papir.

Der er blevet streamet vidt og bredt i Saxo-appen, hvor der i 2025 er trykket *play* på mere end 80.000 forskellige bøger.

Chancen for at ramme toplisten øges markant, hvis bogen indgår i en serie. 20 % bruger en velkendt serie som inspiration, når de vælger deres næste lydbog. Det er måske en af grundene til, at serier står for 68 % af alle de minutter, som er læst og lyttet i Saxo-appen i 2025.

Mest og mindst i Saxo-appen i 2025

Uge 31

Uge med
mest streaming

Søndag

Ugedag med
mest streaming

Kl. 20:00

Time i døgnet med
mest streaming

Uge 1

Uge med
mindst streaming

Fredag

Ugedag med
mindst streaming

Kl. 03:00

Time i døgnet med
mindst streaming

Billig, billigere, bog?

Flere end hver anden læser drømmer om at læse mere, og af dem siger 26 %, at billigere bøger ville kunne være med til at få udlevet deres læselyst i højere grad.

Næsten hver femte læser synes, at 150-199 kr. er en rimelig pris for en bog. Det stemmer godt overens med, at knap hver anden bog købt hos Saxo i 2025 kostede mellem 100-200 kr.

Samtidig lå den generelle gennemsnitspris per bog på 196 kr. Det er hele 28 kr. lavere end i 2024. Det hænger formentligt sammen med, at langt flere af bøgerne købt hos Saxo i 2025 har været markeret med en tilbudspris.

“*Jeg er folkepensionist og en ny bog koster det samme, som jeg bruger på mad i en uge.*”

– Deltager i Saxos læseundersøgelse 2025

Bogmoms og bogmums

Avisoverskrifterne for 2025 har bl.a. handlet om fødevarepriser og en lav forbrugertillid. Mens fjernelsen af afgifter på chokolade og kaffe har fået en blandet modtagelse, så er varslingen om afskaffelsen af bogmomsen blevet lovprist af læsere og litteraturaktører landet over. Og med god grund tyder alt på.

55 % af læserne forventer at købe flere bøger, hvis bogpriserne som konsekvens af momsfrigtagelsen sænkes.

Og læselige lækkerier er trods alt sundere end kvikke kulhydrater og koffein. Selvom vi medgiver, at det til sammen udgør en næsten hellig treenighed.

Godt brugt eller genbrugt?

1 million.

Så mange brugte bøger har Saxo-medlemmerne sat til salg hos os siden 2019. Hvad mon det svarer til i hyldemeter?

Halvdelen af læserne køber allerede brugte bøger, og her er besparelse det vigtigste parameter for læsernes hang til genbrugsbøger. Har man købt sin bog brugt på Saxo, så er sandsynligheden for, at prisen er halveret, stor. Den gennemsnitlige besparelse er nemlig 50 % sammenlignet med nyprisen.

Mange benytter sig af muligheden for at rydde ud på reolerne og give gamle bøger nyt liv. 300.000 brugte bøger har gennem Saxo allerede skiftet hænder og hylder, og Saxo-medlemmerne sælger i gennemsnit ca. 4 bøger og tjener 324 kr. om året. Den udvikling kan vi nok tilskrive, at 75 % af læserne gerne vil købe en bog brugt, så længe den er i god stand.

Læserne lader til at have nok at kaste sig over (eller at sælge videre). I hvert fald læser hver anden kun deres bøger én gang, mens hver tredje læser har mere end 20 ulæste bøger stående derhjemme. Rigtig mange studiebooks skifter skoletasker, men ser vi bort fra dem, så er de 3 mest solgte brugte bøger hos Saxo gennem tiden:



Ungdommen nu til dags ...

Læsehad eller læseglad?

Det noget voldsomme begreb 'læsehad' optrådte i medie billedet i begyndelsen af 2025, som følge af at et stigende antal børn ikke kan lide at læse. Samtidig bragte det vigtigheden af læsning, læselyst og -kundskaber til debat. Derfor er det i år også særligt interessant at kigge ned i besvarelserne fra de yngre læsere.

For rigtig mange har bøger spillet en rolle i barndommen, og det er faktisk kun 12 % af læserne, som ikke er vokset op med bøger som et betydningsfuldt element.

Hos de unge læsere under 30 år er der ikke umiddelbart meget læsehad at spore. Nok nærmere tværtimod.

Interessant er det måske også, at selvom de er vokset op som digitalt indfødte, så er det for hele 91 % af dem stadig papirbøgerne, som er favoritformatet.

Det, de unge vil ha'

72 % af læserne under 30 år ville gerne læse mere, mens 28 % allerede læser dagligt. 9 ud af 10 af dem ville købe flere bøger, hvis bogpriserne skulle falde.

93 % af de yngre læsere læser på engelsk og halvdelen foretrækker bøger skrevet af udenlandske forfattere fremfor danske. Til sammenligning er det tal på tværs af aldersgrupper kun på 15 %.

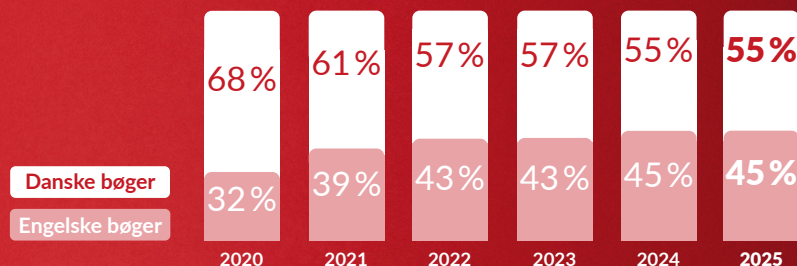
De bliver primært inspireret til nye læseoplevelser gennem sociale medier, og deres foretrukne genrer er *fantasy*, romantik og deres kærlighedsbarn; *romantasy*.

Måske er det netop denne målgruppe, som er skyld i, at bogsalget hos Saxo indenfor sidstnævnte genre fortsat stiger – alene med 72 % i 2025.

Books eller bøger? Both!

Selvom top-10-listerne fortæller en anden historie, er det for 78 % af læserne ikke vigtigt, om en bog er skrevet af en dansk eller udenlandsk forfatter. Og heller ikke sproget virker altafgørende. Nu læser mere end hver anden læser gerne på engelsk.

Udviklingen over sprogfordeling i Saxos bogsalg 2020-2025



Måske det skyldes *word of mouth*?

De engelske bestsellere bider sig i hvert fald fast, og 6 ud af 10 bøger på årets engelske top-10 er gengangere fra sidste års topliste. Her hitter selvudviklingsbøger, mens påvirkning fra TikToks bogelskende fællesskab #BookTok heller ikke i 2025 var til at komme udenom.

Saxos top-10 over de bedst sælgende engelske bøger i 2025



I følelsernes vold

22 % af læserne har 'romantik og kærlighed' som deres foretrukne genre, og hver femte bog læst eller lyttet i Saxo-appen i årets løb falder indenfor denne kategori. Kigger vi dybere ned i hvem, der siger, at de læser denne genre, er det overvejende kvindelige læsere. De udgør 97 % af læserskaren, mens kun 3 % af mændene dyrker kærligheden på bogform. 20 % af dem er over 60 år, mens den aldersgruppe, der har den største forkærlighed for romantik, er de 20-29-årige, som udgør 31 % af genreens læsere.

Og noget tyder på, at den søde suppe er en rigtig appetitvækker. Knap hver fjerde læser med præference for romantik og kærlighedshistorier har læst flere end 51 bøger i 2025. Til sammenligning er det kun 14 % på tværs af læserne, som har præsteret samme læseintensitet.

Blod, sved og tårer

For mange handler læsning om at gøre noget godt for sig selv. Alligevel har hele 76 % grædt over en bog, hvilket viser, at læseglæde også kan findes i det dybt rørende. Det afspejler sig i romantikgenreens stigende popularitet, hvor særligt visse undergenrer vokser markant. *Dark romance* giver kærlighedshistorierne et mørkere twist og udfordrer grænserne for moral og begær. Undergenren kaldes både problematisk og frigørende, og er steget med hele 91 % siden 2024.

“Det kan være svært for mig at huske bøger, når jeg er færdig med dem, men følelsen bevarer jeg.

– Deltager i Saxos læseundersøgelse 2025

Det står skrevet i stjernerne

7 % af læserne lader sig inspirere af andre læseseres anmeldelser, og i 2025 blev der lavet flere end 300.000 boganmeldelser hos Saxo. Hvis vi ser på, hvilke bøger flest læsere har sendt flest stjerner efter, så er disse tre de bedst læseranmeldte bøger på Saxo i 2025:



Bevæbnet med bøger

Året igennem har Saxos bestsellerlister afspejlet en markant optagethed af en verden i forandring. Læserne søger forståelse og indsigt, blandt andet gennem nogle af 2025's nyudgivelser med titler som 'Ufred', 'If Russia Wins' og 'Krigens politik'.

Behovet for at styrke både ånd og kultur blev fremhævet af Danmarks statsminister i 2025, som opfordrede til en form for åndelig og kulturel oprustning. Her viser læsevanerne sig som et konkret bidrag: Knap 2 ud af 3 læsere mener, at bøger har betydning for deres personlige mentale og åndelige oprustning, og 28 % læser specifikt for at blive klogere på verden omkring dem. På den måde fungerer bøgerne som både redskab og refleksionsrum i en tid med store samfundsforandringer.

Vores budskab til læserne må derfor være: **Læs, læs, læs.**

7%

af læserne har allerede pakket bøger i deres prepperkasse.

22%

kunne finde på at tilføje bøger til deres nødberedskab.

Hvor kom jeg fra?

Ro og fordybelse er de to ord, som absolut flest læsere forbinder med læsning. Men hvad betyder skærmtid, fantom-sms'er og tjekkeadfærd for vores læsning? Tilsyneladende ikke noget synderligt godt. En stigende andel af læserne, nu 41 %, synes nemlig, at deres telefon er et forstyrrende element i forbindelse med deres læsning.

Hver fjerde af dem, som har læst mindre i 2025 sammenlignet med 2024, angiver, at det skyldes manglende koncentrationsevne. Samtidig siger 37 % af dem, at mindre tid på skærme ville kunne få dem til at læse eller lytte mere. Faktisk mener knap hver tredje af læserne, at det er blevet sværere for dem at koncentrere sig om længere tekster.

Til alle mine følgere

Men helt afskærmet behøver man altså heller ikke at være, når det kommer til læsning. I hvert fald har sociale medier også en afgørende positiv betydning for manges læsevaner.

En stigende andel af læserne finder inspiration til deres læseoplevelser her. Tallet lyder nu på 22 %. Det paradoksale er dog, at kun 8 % selv vælger at jage likes og social status ved netop at dele deres læseoplevelser med andre på sociale medier.

Det må da kunne gøres bedre; Picture, post, påvirk!

Blip-båt (robot)

Forfatteren er fortsat det absolutte pejlemærke, når næste bogvalg skal træffes, og rigtig mange læser for at blive klogere på sig selv og på andre. Og måske netop derfor er læserne ikke særligt nysgerrige på den kunstige intelligens, når det kommer til bøgernes verden.

72 % af læserne vil ikke dykke ned i bøger skrevet af kunstig intelligens, mens 55 % helt afviser AI-indlæste lydbøger. 43 % føler sig dog hverken for fine eller for fremmedgjorte til at tage imod boganbefalinger fra en virtuel assistent.

Så er der måske slet ikke så langt fra prompt til perspektiv ...

At være, eller ikke at være ... læser

Bøger er til for at blive delt. Og det gør læserne gerne. 95 % angiver, at de deler deres læseoplevelser med andre, og her er det primært med den nære omgangskreds i form af venner, familie og kolleger.

Den personlige anbefalings betydning skal man slet ikke underkende. 35 % har nemlig anbefalinger fra omgangskredsen som en af deres største inspirationskilder, når den næste bog skal findes.

Som en åben bog

Kigger du også lige en ekstra gang, når du ser andre læse i metroen eller på stranden? Måske danner du dig også forestillinger om, hvem de er, ud fra hvad de læser. Eller får ligefrem selv lyst til at læse.

"Den performative læser" opstod som et nyt begreb i 2025. Det beskriver en tendens, hvor særligt udvalgte bøger bliver en velplaceret rekvisit, der skal underbygge en nøje udtænkt selvfremstilling, men ikke nødvendigvis læses.

Spørger man læserne, er det dog ikke en strategi, de benytter sig af. Faktisk er det kun 5 %, der bruger bøger til at signalere noget om dem selv i det offentlige rum. Lidt flere end hver 10. læser har dog påstået at have læst en bog, selvom det ikke passede.

“Jeg læser, hvad jeg har lyst til. Mit ældste barnebarn driller mig med, at jeg læser ”frække bøger”.

– Deltager i Saxos læseundersøgelse 2025

10 år i toplister

Bedst sælgende forfattere 2016-2025



1
Jussi
Adler-Olsen



2
J. K.
Rowling



3
Svend
Brinkmann



4
Sara
Blædel



5
Michael Katz
Krefeld



6
Jakob Martin
Strid



7
Lucinda
Riley



8
Morten
Münster



9
Jane
Faerber



10
Ken
Follett

Bedst sælgende bøger 2016-2025



1
Jytte fra
Marketing er
desværre
gået for i dag



2
Jussi
ADLER-
OLSEN
Selfies



3
VALDE MARSBO
AFTENSMA
D



4
LEV
MERE
TÆNK
MINDRE



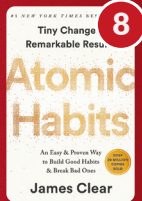
5
PAPMAC
\$
REGLER
OG
ANDRE
GLIMSENDE
LIVSREGLER
FRA LIVETS LOVSAMLING
HELLA
JOOF



6
JUSSI
ADLER-
OLSEN
Offer 2117



7
KONGEORD



8
Tiny Change
Remarkable Resu
Atomic
Habits



9
DET HELE
HANDLER
IKKE
OM DIG



10
Hella
JOOF

10 års aflæsning af læselysten

Gennem 10 år har vi hos Saxo med vores årlige læseundersøgelse afdækket læsning og læsevaner og aflæst udviklingen i formater, genrer og læselyst. Meget kan ske på en dekade, og også bogmarkedet har gennemgået store forandringer siden 2016.

Måden, vi læser på, har ikke overraskende ændret sig markant. Og dog. De fleste læser nok stadig med både hjerne og hjerte, men ørerne har undervejs fået en langt større rolle.

Mens kun 4 % af læserne havde fundet glæden ved lydbøger i 2016, er den andel steget til hele 55 % i 2025. Samtidig var det i 2016 blot lidt flere end hver femte læser, der benyttede sig af en bogstreamingtjeneste, mens det tal er steget – med intet mindre end 41 pct. point – til 63 % i 2025.

Når vi kigger tilbage i vores rapporter fra de sidste 10 år, glæder vi os særligt over, at læseglæden er intakt. Dét til trods for en konstant konkurrence fra mindre krævende underholdning og en evig strøm af tidsrøveri.

Læserne har heldigvis bibeholdt læselysten og ved, at bøger også kan få blodet til at bruse og give lyst til mere. I 2016 ønskede flere end hver anden læser at læse mere. Og det er heldigvis også tilfældet i 2025.

Vi tror på, at behovet for fordybelse og fælles fortællinger kun er blevet større. Og vi kan med sikkerhed sige, at vi fortsat vil følge med udviklingen og med læserne. Vi er mere end spændte på, hvad både 2026 og fremtiden vil bringe i bøgernes regi. Mange flere store læse- og lytteoplevelser er vores helt store forhåbning.

Rigtig god læselyst!

Sådan gjorde vi

Hvert år spørger vi ind til danske læsers læse- og lyttevaner. Det har vi gjort i mange år for at følge med i tendenserne i læseudviklingen. I november 2025 gennemførte vi vores årlige læseundersøgelse, som flere end 12.500 personer deltog i, og det er den læseundersøgelse samt supplerende data om litteraturforbrug, denne rapport baserer sig på.

saxo